

**Frits Bussemaker**, frits@bussemaker.net

Frits Bussemaker werkt als zelfstandig adviseur en coacht organisaties op samenwerking. Vanuit de visie 'laten we waarde organiseren' heeft hij diverse succesvolle organisaties opgericht waaronder de ASAP-NL (www.strategic-alliances.org), het BPM Forum (www.bpm-forum.org) en iPoort (www.nieuwspoort.nl/nl_NL/poorten/ipoort). Hij spreekt en schrijft regelmatig op het raakvlak van allianties, bedrijfsprocessen en Community Building. Hij is lid van de raad van advies van een aantal (internationale) vakorganisaties, opleidingen en organisaties. Hij is op dit moment werkzaam als Programma Manager van het WCIT2010 congres (www.wcit2010.org).

Strategie en visie

Waarde organiseren

Als je de gemiddeld veertigplusser vraagt: 'hoe zag huiswerk maken en vroeger uit?' dan krijg je meestal een beschrijving van boven alleen op je kamer zitten met de deuren en ramen dicht en misschien wel de radio aan en eenzaam ploeteren. Tegenwoordig wordt huiswerk vaak gezamenlijk gemaakt waarbij informatie en communicatie middelen ingezet worden. Immers, het antwoord wordt gegoogled en met skype en twitter worden de antwoorden gedeeld. Zie hier een voorbeeld van samen 'waarde organiseren'.

Samen huiswerk maken is ook een tijdelijke activiteit. Is de opdracht klaar, dan kun je weer door. Dit fenomeen zien we ook al in Hollywood. Een beetje 'blockbuster' wordt tegenwoordig gemaakt door een speciaal daarvoor opgerichte organisatie. Onafhankelijke producers, acteurs, cameramensen, regisseurs maken tijdelijk deel van een organisatie om samen een film te maken. Is de film af, dan wordt de organisatie ook even gemakkelijk opgeheven.

Maar waarom zelf nog 'huiswerk' maken? Zie het mooie 'crowdsourcing' voorbeeld van Treadless.com. Een T-shirt webwinkel waar de klanten zelf hun T-shirts ontwerpen. De R&D is uitbesteed aan de klanten zelf.

Een ander voorbeeld van waarde organiseren is te vinden in Kenia waar de microfinance oplossing M-Pesa (M staat voor mobile, pesa is Swahili voor geld) wordt gebruikt voor allemaal bankloze betalingen. Zo kan de lokale bevolking met een mobiele telefoon voor één cent per liter schoon water kopen.

Het laatste voorbeeld van waarde organiseren betreft het Nederlandse initiatief de Access to Medicine Index (www.atmindex.org), wat door Bill Gates is gekwalificeerd als het nieuwe kapitalisme. De index is een rapport over de

bijdrage van de farmaceutische industrie aan het behalen van de millennium doelstellingen van de VN. Hierbij wordt de waarde georganiseerd op basis van informatie en transparantie.

Alle genoemde voorbeelden illustreren de overgang die we nu meemaken van het 'industriële tijdperk' naar het 'informatie tijdperk'. Waar we nu nog leven in het tijdperk van hiërarchisch 'command-and-control' zullen de komende generaties opgroeien met 'connect-and-collaborate'. Als geen ander verstaan zij de kunst om waarde van over de hele wereld bij elkaar te brengen wanneer gewenst. Stelt u zich eens voor wat er gaat gebeuren als deze generatie straks onze dominante klanten of collega's worden. Voor hen bestaan er geen silo's of muren en wordt de kortste weg naar de waarde gemeenschappelijk gezocht.

Dit vraagt ook om een ander soort vertrouwen. Waar we nu het vertrouwen – eigenlijk wantrouwen – nog vaak ondersteunen met SLA's, zullen we bij co-creatie alle relevante informatie in openheid met de verschillende partners gaan delen. Om toch een vorm van aansturing te borgen – de noodzaak van verantwoording zal immers altijd blijven – zal dit meer plaatsvinden op basis van gemeenschappelijk overeengekomen doelstellingen en voor beide partijen een bonus/malus regeling. Deze vorm van samenwerking zal dus ook de klassieke klant/leverancier relatie doen veranderen naar een verbintenis waar de partijen elkaar meer als partners zien in een waardeketen ten dienste van de consument.

Kortom, de toekomst is gericht op samen waarde organiseren. Hoe we dat kunnen doen leren we van andere industrieën, toekomstige generaties en derdewereldlanden. «